Communiqué de presse : effet des campagnes sur la consommation d’antibiotiques en Belgique – 2012/12/19

Plus de 62 millions de prescriptions effectuées entre 2002 et 2009 ont été analysées par l’Université d’Anvers, en collaboration avec l’Agence InterMutualiste (AIM). Le but était de dresser un aperçu de l’évolution de la consommation d’antibiotiques dans notre pays. Conclusion : moins de patients sont traités aux antibiotiques, vraisemblablement suite aux campagnes visant à réduire la prescription d’antibiotiques. Texte complet du communiqué